

A woman with long brown hair is shown in profile, wearing a black VR headset. The headset has a glowing blue circular light on the side and a perforated front. The background is a blurred city scene at night with bokeh lights. Overlaid on the image are various digital icons and data visualizations, including line graphs, bar charts, and network diagrams, all in a light blue and white color scheme. The overall aesthetic is futuristic and tech-oriented.

4 SEPTEMBER 2025

FESTIVAL OF TECH

VERBINDING DOOR TECHNOLOGIE

FESTIVAL of TECH

VERBINDING DOOR TECHNOLOGIE

MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:



APEX DYNAMICS

move forward



rexroth

A Bosch Company



pneutec



NORGREN®



finder®
RELAYING INNOVATION

RINGSPANN®

prospact

<dé proces
vertalers>

TOPICS

1. | WAAROM HET FESTIVAL OF TECH?

- Samenwerking FPT-VIMAG & FEDA
- Achtergrond
- Doelgroep & doelstellingen

2. | INHOUD VAN HET FESTIVAL

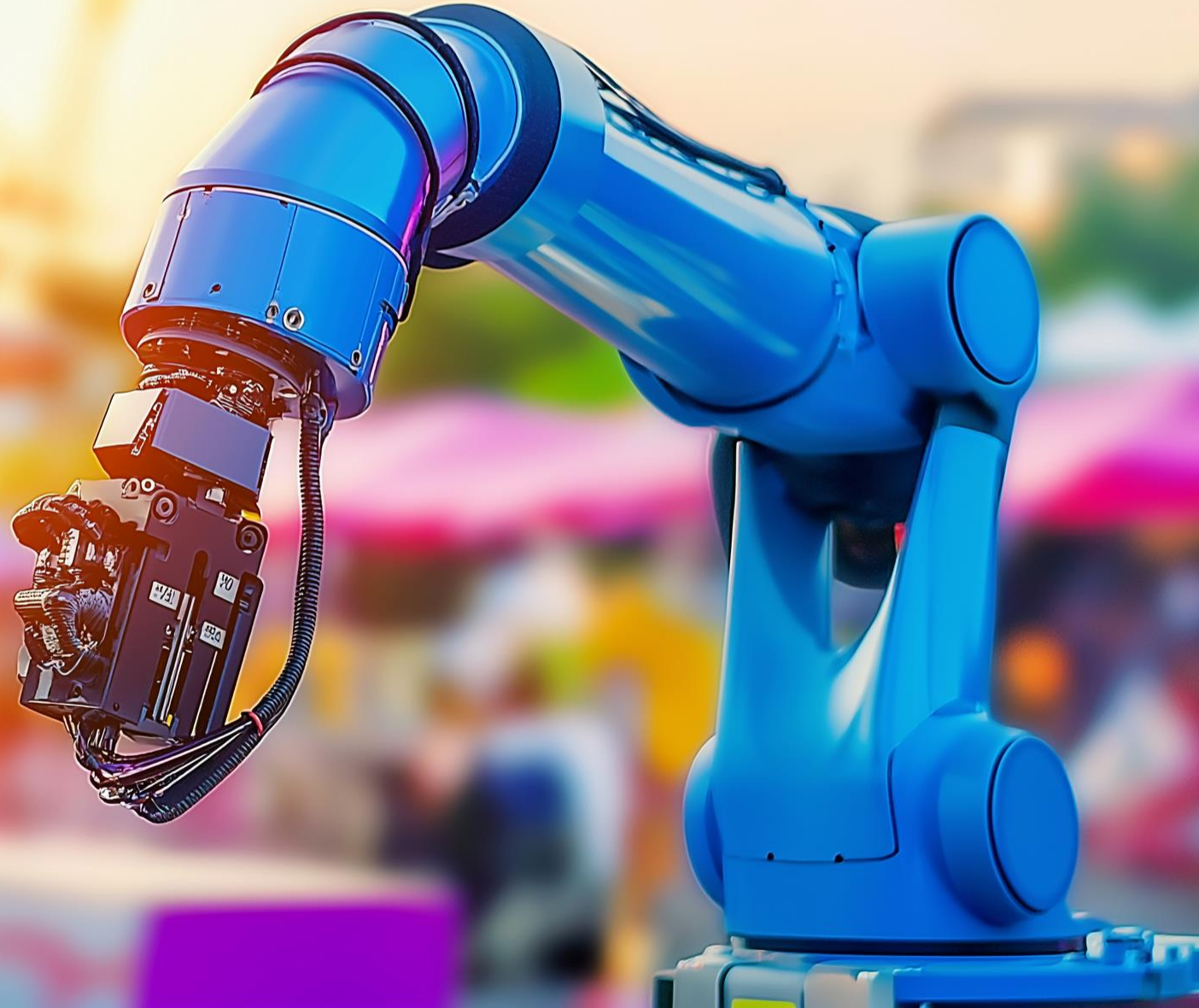
- Eventconcept
- Locatie & Specificaties

3. | VOORDELEN

- Voordelen voor bezoekers
- Pakketten en exposure
- Businessstand op het Festival
- Voordelen voor partners

4. | WERKWIJZE EN ORGANISATIE

- Werkwijze
- Organisatieteam & contact



FEDA FPT VIMAG **DE SAMENWERKING**



1. | WAAROM HET FESTIVAL OF TECH?

ACHTERGROND, DOELGROEP & DOELSTELLINGEN

1.

De technische sector bereikt onvoldoende jonge engineers.

2.

Generaties Y en Z hebben andere verwachtingen van netwerken en kennisuitwisseling.

3.

Traditionele events sluiten niet aan bij hun behoeften.

4.

Inspiratie, interactie en keten-samenwerking bevorderen.

5.

De technische sector aantrekkelijk maken voor jonge talenten en samenwerking tussen bedrijven stimuleren.

Doelstelling

Jong talent bereiken (20-40 jaar): minimaal 70% van de bezoekers behoort tot die doelgroep.

Doelgroep

Jonge professionals, ervaren professionals en bedrijven uit de maakindustrie.
In het bijzonder: de jonge engineers tussen 20-40 jaar.

Doelstelling

Samenwerking met brancheorganisaties.

Doelstelling

Het imago van de branche verbeteren.

Doelstelling

Ketenoverschrijdende innovaties stimuleren: minstens 10 nieuwe samenwerkingsinitiatieven.

Doelstelling

Een start van een terugkerend groeiend evenement: minstens 90% van de bezoekers beoordeelt het als positief.

1. | WAAROM HET FESTIVAL OF TECH?

ACHTERGROND & HET PROCES

BRAINSTORM YOUNG ENGINEERS



BRAINSTORM FEDA LEDEN & EVENTCOMMISSIE



MOTRAC FESTO Puffel RINGSPANN rexroth A Bosch Company APEX DYNAMICS binder pneutec it'sme

INITIATIEF VAN FEDA | MET DANK AAN

FEDA-leden | Betrokken Young Engineers | Evenementencommissie FEDA

Bestuur FEDA | Organisatieteam FEDA

2. | INHOUD **VAN HET FESTIVAL**

EVENEMENT CONCEPT

Het Festival of Tech

Het Festival of Tech is dé plek waar jonge engineers, innovators en branchegenoten uit de maakindustrie samenkomen. Geen traditionele beurs of saaie sessies, maar een festival waar technologie, innovatie, kennisdeling en inspiratie samenkomen in een energieke sfeer.

IN EEN NOTENDOP

FESTIVAL | INNOVATIE | JONGE ENGINEERS | BRUISEND | MUZIEK | LEKKER ETEN
KENNISDELING | NETWERKEN | TECHNOLOGIE | SFEER | HAPJES & DRANKJES
ENGINEER | INTERACTIEVE TECH-DEMONSTRATIES | SAAMHORIGHEID | ENERVERENDE SPREKERS
BUSINESS STANDS | VERBINDING | ERVARING | GROEI EN ONTWIKKELING | MAAKINDUSTRIE

MOGELIJK GEMAAKT DOOR PARTNERS, DE VRIENDEN VAN HET FESTIVAL!

2. | INHOUD VAN HET FESTIVAL

LOCATIE & SPECS

LOCATIE



FESTIVAL SPECIFICATIES

- ✓ **Locatie:**
Sfeervolle LIEF Amsterdam.
- ✓ **Festivalgrootte:**
Maximaal 1000 bezoekers.
- ✓ **Vernieuwend concept:**
Kennisdeling, technologie en verbinding in een festivalsfeer.
- ✓ **Partners & vrienden:**
Ruimte voor 40 stands.
- ✓ **Inspirerende sprekers:**
Experts en innovators delen hun visie op technologie.
- ✓ **Netwerkmogelijkheden:**
ruimte voor 40 stands.
- ✓ **Uniek entertainment:**
Tech presentaties, live-muziek.
- ✓ **Food & sfeer:**
Geniet van een ontspannen ambiance met heerlijk eten.



3. **VOORDELEN VOOR BEZOEKERS**

- ✓ **Uitbreiden van het eigen netwerk**
Mogelijkheid om te verbinden met collega's, experts en potentiële mentoren, maar ook andere jonge engineers.
- ✓ **Persoonlijke en professionele groei**
De interactieve workshops, showcases en netwerkactiviteiten bieden jonge engineers en innovators concrete inzichten en praktische handvatten.
- ✓ **Zicht op ontwikkelingen binnen de branche**
Jonge engineers komen direct in contact met bedrijven en maken kennis met ontwikkelingen binnen de branche.
- ✓ **Inspiratie en kennisdeling**
Toegang tot innovatieve technologieën, inspirerende sprekers en creatieve oplossingen. Volop mogelijkheden tot inspiratie en verrijking van kennis.
- ✓ **Vernieuwende ervaring**
Alle elementen en voordelen van het festival zullen bijdragen aan een nieuwe en waardevolle beleving.

3. | VOORDELEN VOOR PARTNERS

PAKKETTEN & EXPOSURE

PARTNERPAKKETTEN

WORD VRIEND VAN HET FESTIVAL EN MAAK IMPACT!

€ 23.000

Pakket 1

Stand 4 m ²	€ 10.000,-
4 personeelsleden <i>(incl. 20 muntjes totaal)</i>	€ 177,-
20 gasten <i>(incl. 10 muntjes p.p.)</i>	€ 1.270,-
Mainstage zichtbaarheid	€ 2.000,-
Pitch op mainstage <i>(10min)</i>	€ 5.000,-
Korte commercial <i>(30sec) op de mainstage</i>	€ 1.750,-
Zichtbaarheid in communicatie-uitingen <i>Logo/tekst/doorverwijzing, LinkedIn (tag/visual), nieuwsbrief (logo of interview verwijzing), video, interview</i>	€ 6.000,-
Mede inbreng Festival Of Tech <i>binnen kaders FEDA</i>	

Pakketwaarde € 26.197,-
VRIENDENPRIJS € 23.000,-

€ 12.500

Pakket 2

Stand 4 m ²	€ 7.500,-
4 personeelsleden <i>(incl. 20 muntjes totaal)</i>	€ 177,-
10 gasten <i>(incl. 10 muntjes p.p.)</i>	€ 635,-
Kleine stage uiting	€ 1.150,-
Pitch kleine stage <i>(10 min)</i>	€ 3.000,-
Korte commercial <i>(30sec) op de kleine stage</i>	€ 750,-
Zichtbaarheid in communicatie-uitingen <i>Logo/omschrijving/doorverwijzing website, LinkedIn tags, logo vermelding in nieuwsbrief</i>	€ 2.500,-
Mede inbreng Festival Of Tech <i>binnen kaders FEDA</i>	

Pakketwaarde € 15.712,-
VRIENDENPRIJS € 12.500,-

€ 7.500

Pakket 3

Stand 4 m ²	€ 6.000,-
3 personeelsleden <i>(incl. 15 muntjes totaal)</i>	€ 177,-
4 gasten <i>(incl. 10 muntjes p.p.)</i>	€ 254,-
Pitch kleine stages	€ 3.000,-
Korte commercial <i>(30sec) op de kleine stage</i>	€ 500,-
Zichtbaarheid in communicatie-uitingen <i>Logovermelding/ doorverwijzing website, LinkedIn tag</i>	€ 1.250,-

Pakketwaarde € 11.181,-
VRIENDENPRIJS € 7.500,-

€ 4.000

Pakket 4

Stand 4 m ²	€ 6.000,-
2 personeelsleden <i>(incl. 10 muntjes totaal)</i>	€ 89,-
2 gasten <i>(incl. 10 muntjes p.p.)</i>	€ 127,-
Zichtbaarheid in communicatie-uitingen <i>Logovermelding website, LinkedIn tag</i>	€ 1.250,-

Pakketwaarde € 7.466,-
VRIENDENPRIJS € 4.000,-

UPGRADE

Pitchen (10 min)	Videopitch (5min)	Advertentie (30sec)	Gastticket (incl 4 munten)
Mainstage € 5.000,-	Mainstage € 1.750,-	Mainstage € 750,-	Kosten € 25,- p.p.
Side stage € 3.000,-	Side stage € 1.000,-	Side stage € 500,-	

* Alle partnerpakketten zijn conform de algemene voorwaarden.

STAND OUT!

**MAAK INDRIJK MET 4M²
JOUW BUSINESS STAND**

CREATIVITEIT | GELIJKE KANSEN | UNIEKE AANPAK





3. VOORDELEN VOOR PARTNERS

ALLES OP EEN RIJ

- ✓ **Inbreng festival**
Draag actief bij aan de impact van het festival binnen de branche.
- ✓ **Inspiratie en kennisdeling mogelijk maken**
Stimuleer kennisdeling en inspiratie rondom technologie en innovatie.
- ✓ **Positionering als innovatieve marktleider**
Draag bij aan het positieve imago van de maakindustrie. Toon de maatschappelijke betrokkenheid van jouw bedrijf binnen de branche.
- ✓ **Unieke exposure via jouw business-stand**
Toon de kracht van jouw bedrijf op creatieve en impactvolle wijze.
- ✓ **Netwerken, inspireren en samenwerken**
Ontmoet jonge professionals, experts, innovators, specialisten, inkopers en potentiële partners om samen de toekomst vorm te geven.
- ✓ **Gerichte exposure onder jonge professionals**
Ondersteun en inspireer jonge professionals terwijl je jouw zichtbaarheid vergroot bij de volgende generatie talenten.
- ✓ **Boost your business!**
Profiteer van doelgerichte promotie binnen de branche en bij relevante professionals.

3. **VOORDELEN VOOR PARTNERS**

ZO WORDT HET EEN SUCCES!

FESTIVAL-TOOLS

Festival-
website

Festival-app:
Partnerportaal
Matchmaking

Toegankelijke
prijs

Sterk
inhoudelijk
programma

MARCOM STRATEGIE

Online media
Strategie &
campagne

Algemene media
& pers

Informatie
meetings
over het festival

Actief
doelgroepen
blijven opzoeken

BEREIK PARTNERS EN MEDEORGANISATOREN

Promotie via
kanalen
organisatoren

Promotie met
hulp van
partners

Toolkit met
diverse marcom
middelen.

4. | WERKWIJZE EN ORGANISATIE

HOE WORD JE PARTNER?

VERKENNEN & INFORMEREN

- Brochure doornemen.
- Online meeting.
- Contact organisatieteam.

DEFINITIEF MAKEN

- Aanmelden via de website.
- Algemene voorwaarden accepteren.

OPVOLGING AFSPRAKEN

- Benodigdheden voor het gekozen pakket aanleveren. (logo, omschrijving, contactpersoon)
- Pakketafspraken opvolgen.

HEB JE VRAGEN OVER HET PARTNERSCHAP? MAIL ONS

partner@festivaloftech.nl

CONTACT



VOLG FESTIVAL OF TECH
OP LINKEDIN en INSTAGRAM

WIL JE PARTNER WORDEN?

Mail naar: partner@festivaloftech.nl

HEB JE ANDERE VRAGEN OVER HET FESTIVAL?

Mail naar: info@festivaloftech.nl

WIL JE GRAAG CONTACT?

Contactpersoon FEDA: Anoesjka van Nieuwenburg

Tel: 06-51358759

Contactpersoon FPT Vimag: Ires Veerman

Tel: 06-83546260

WEBSITE

www.festivaloftech.nl

4 SEPTEMBER 2025

LET'S MAKE THINGS HAPPEN!

FESTIVAL of TECH

